

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Website Kaporal.com ist die einzige offizielle Website für den Online-Verkauf der Marke Kaporal. Die Website wird veröffentlicht durch die Gesellschaft Kaporal Collections.

ARTIKEL 1: ANNAHME DER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“) regeln die Beziehungen zwischen Kaporal Collections, vereinfachte Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 153.000 € und Sitz in 20 Boulevard Ampère, F-13014 MARSEILLE, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister Marseille unter der Nummer 378 644 603, im Folgenden der „Verkäufer“ oder die „Gesellschaft“, und einer jeden volljährigen natürlichen Person, die zu Zwecken außerhalb einer gewerblichen, industriellen, handwerklichen oder liberalen Tätigkeit handelt, im Folgenden der „Kunde“, anlässlich des Besuchs der Website Kaporal.com, im Folgenden die „Website“, oder des Kaufs von auf dieser Website angebotenen Produkten.

Der Kunde erklärt, eine natürliche nicht gewerbetreibende Person zu sein und zum Abschluss dieses Vertrags befugt zu sein, das heißt volljährig zu sein und nicht einer Vormundschaft oder Pflegschaft unterstellt zu sein.

Jede Bestellung setzt eine unwiderrufliche Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Vertragsbestandteil sind, durch den Kunden voraus, wobei die Parteien vereinbaren, dass ihre Beziehungen ausschließlich durch diese geregelt werden.

Jede Bestellung eines Produkts auf der Website setzt die vorherige Kenntnisnahme dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen voraus. Der Kunde erkennt somit an, vollständig darüber informiert worden zu sein, dass seine Zustimmung zum Inhalt der Allgemeinen Geschäftsbedingungen keine handschriftliche Unterschrift dieses Dokuments erfordert, wenn er auf der Website präsentierte Produkte online bestellen möchte.

ARTIKEL 2: GEGENSTAND

Gegenstand der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Festlegung der Verkaufsbedingungen zwischen Verkäufer und Kunde für die auf der Website präsentierten Produkte. Sie regeln außerdem die für die Bestellerteilung notwendigen Schritte und gewährleisten die Weiterverfolgung dieser Bestellung auf der Website zwischen den Parteien.

ARTIKEL 3: INKRAFTTRETEN - DAUER

Der Verkäufer behält sich die Möglichkeit vor, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit anzupassen oder zu ändern. Sie haben ab ihrer

Online-Veröffentlichung Gültigkeit. Im Falle einer Änderung werden die zum Zeitpunkt der Bestellerteilung durch den Kunden auf der Website veröffentlichten Allgemeinen Geschäftsbedingungen berücksichtigt.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden für die Dauer geschlossen, die für die Bereitstellung der Waren erforderlich ist, bis zum Erlöschen der von der Gesellschaft zu leistenden Garantien.

ARTIKEL 4: INFORMATIONEN UND VERFÜGBARKEIT DER PRODUKTE

Die Website dient dazu, Konfektionskleidung und Modeaccessoires zum Verkauf anzubieten.

Die wichtigsten Eigenschaften der zum Verkauf angebotenen Produkte werden mit größtmöglicher Genauigkeit dargestellt und präsentiert (Größen, Farben, Zusammensetzungen, Beschreibungen, Preise). Die Fotos zur Veranschaulichung der Produkte sind nicht Bestandteil des Vertrags. Es kann keine vollkommene Übereinstimmung mit ihnen garantiert werden, insbesondere im Hinblick auf die Farben und die Größen der Produkte. Die zum Verkauf angebotenen Artikel sind diejenigen, die zum Zeitpunkt des Besuchs durch den Kunden auf der Website erscheinen, und zwar im Rahmen der verfügbaren Lagerbestände.

Angaben zur Verfügbarkeit der Produkte werden zum Zeitpunkt der Bestellerteilung gemacht. In Ausnahmefällen kann ein auf der Website als vorrätig angekündigtes Produkt nach endgültiger Registrierung der Bestellung unverfügbar sein.

Im Falle der Nichtverfügbarkeit des bestellten Produkts, insbesondere wenn diese von unseren Lieferanten abhängig ist, wird der Kunde zum Zeitpunkt der Vorbereitung seiner Bestellung hierüber informiert. Nur der Betrag für die tatsächlich versandten Produkte wird abgebucht.

Aufgrund einer solchen teilweisen oder vollständigen Bestellstornierung wird keine Geldstrafe fällig, da die Lieferengpässe nicht die Haftung des Verkäufers auslösen. Der Kunde ist außerdem nicht berechtigt, Schadenersatz wegen einer Stornierung zu verlangen.

ARTIKEL 5: PREISE

Die Preise der Artikel auf der Website werden in Euro angegeben, einschließlich aller Steuern, wobei es sich bei der enthaltenen Mehrwertsteuer (MwSt.) um die zum Zeitpunkt der Bestellerteilung gültige MwSt. handelt. Die Lieferkosten sind nicht im Preis enthalten. Diese werden zusätzlich berechnet und vor Bestätigung der Bestellung angezeigt.

Für Lieferungen innerhalb der Europäischen Union (außer französische Überseegebiete) verstehen sich die angegebenen Preise inklusive Steuern. Diese Preise enthalten die französische Mehrwertsteuer.

Der Verkäufer behält sich das Recht vor, seine Preise jederzeit zu ändern, wobei er jedoch die zum Zeitpunkt der Bestellbestätigung durch den Kunden gültigen Preise in Rechnung stellt.

Bei der Bestellung muss die Zahlung des Gesamtpreises erfolgen. Die gezahlten Beträge können auf keinen Fall als Anzahlung oder Vorschuss angesehen werden.

ARTIKEL 6: BESTELLUNG

6.1 Vorhergehende Kundenidentifizierung

Um eine Bestellung tätigen zu können, muss der Nutzer sich mit seiner E-Mail-Adresse und seinem Passwort anmelden. Bei jeder Erstbestellung muss der Kunde sein „Kundenkonto“ erstellen.

Mit diesem Konto kann er online bestellen, seine Bestellhistorie verfolgen, seine Rechnungen einsehen und diese herunterladen.

Der Kunde muss ein Formular ausfüllen, das nachstehende Informationen enthält: Anrede, Vorname, Name, E-Mail-Adresse, Passwort, Geburtsdatum, vollständige Liefer- und Rechnungsanschrift und Telefonnummer.

Dem Kunden wird vorgeschlagen, Mitteilungen der Marke und/oder deren Partner per E-Mail zu erhalten. Diese Informationen sind notwendig, damit die Bestellung registriert und versendet werden kann.

6.2 Die Bestellschritte

- Der Bestellprozess verläuft folgendermaßen:
- Auswahl der Produkte, die in den Warenkorb gelegt werden
- Bestätigung des Inhalts des Warenkorbs
- Informationen über den Kunden und die Adresse des Empfängers (Name/Vorname/Rechnungsanschrift/Lieferanschrift/E-Mail-Adresse/Telefonnummer)
- Annahme der AGB
- Bestellbestätigung
- Bestätigung der Bezahlung

Bei diesen verschiedenen Schritten sieht der Kunde die Einzelheiten der Bestellung sowie den Gesamtpreis ein und kann eventuelle Fehler korrigieren, bevor er seine Bestellung bestätigt und seine Zustimmung ausdrückt.

Mit der Bezahlung des Preises der Produkte wird die Bestellung definitiv, und es kann keine Änderung mehr vom Verkäufer berücksichtigt werden.

Der Vertragsabschluss wird erst nach Bestätigung der Bestellung durch den Verkäufer wirksam. Der Verkäufer bestätigt die Bestellung und deren Bezahlung durch den Versand einer E-Mail an die vom Kunden angegebene Adresse.

Der Verkäufer behält sich das Recht vor, die Bestellung eines Kunden, mit dem Rechtsstreitigkeiten bezüglich der Bezahlung vorhergehender Bestellungen bestehen, oder die seiner Ansicht nach in irgendeiner Form ein Risiko darstellt, abzulehnen oder zu stornieren.

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für die von ihm übermittelten Informationen. Sämtliche Unregelmäßigkeiten, die auf zurückzuführen sind, können nicht dem Verkäufer angelastet werden, falls dieser nicht in der Lage sein sollte, die Bestellung auszuführen und erfolgreich abzuschließen.

ARTIKEL 7: ELEKTRONISCHE UNTERSCHRIFT UND NACHWEIS FÜR DIE TRANSAKTION

Der „Doppelklick“ des Kunden bei der Erteilung der Bestellung stellt eine elektronische Unterschrift da, die für die Parteien den gleichen Wert wie eine handschriftliche Unterschrift hat.

Die informatisierten Verzeichnisse, die in den Informatiksystemen der Gesellschaft unter angemessenen Sicherheitsbedingungen aufbewahrt werden, gelten als Nachweis für die zwischen den Parteien erfolgten Mitteilungen, Bestellungen und Zahlungen. Die Archivierung der Bestellungen und Rechnungen erfolgt auf einem zuverlässigen und dauerhaften Datenträger, der als Beweis dienen kann.

Für sämtliche Zahlungen, die per Bankkarte auf der Website getätigt werden, gilt das vom Betreiber erstellte elektronische Zertifikat als Nachweis für den Betrag und das Datum der Transaktion.

Den Beweis des Gegenteils hat der Kunde zu führen.

ARTIKEL 8: ZAHLUNG

Die Online-Zahlung erfolgt per Bankkarte oder über ein Paypal® Konto. Der Kunde akzeptiert, dass der geschuldete Gesamtbetrag zum Zeitpunkt der Bestellung von seinem Konto abgebucht wird. Für Online-Zahlungen akzeptierte Bankkarten sind Kreditkarten wie Visa und Mastercard.

Je nach Art der Bankkarte gibt der Kunde seine Kartenummer, das Gültigkeitsdatum und das Kryptogramm (bestehend aus drei Ziffern auf der Kartenrückseite) ein und bestätigt diese Daten, oder hat die Möglichkeit, zur vorherigen Seite zurückzukehren.

Online-Zahlungen per Bankkarte erfolgen über das sichere Zahlungssystem PayLine der Gesellschaft Monext. Die Zahlungsaufforderung wird in Echtzeit an das sichere Zahlungssystem PayLine gesendet: die Bank vergewissert sich, dass die Bankkarte gültig ist (kein Eingabefehler, keine Kartensperrung), und bestätigt die Registrierung der Zahlung unter Angabe einer Transaktionsnummer, oder teilt mit, dass die Transaktion abgelehnt worden ist. Nach Genehmigung der Zahlung durch das Bankinstitut wird die Bestellung vom Verkäufer akzeptiert, der dem Kunden daraufhin die Annahme der Bestellung per E-Mail bestätigt.

Der Kunde verpflichtet sich zur Verwendung einer Bankkarte, deren persönlicher Inhaber er ist. Im Falle einer betrügerischen Verwendung kann der Verkäufer nicht haftbar gemacht werden. Bei unzureichender Kontodeckung oder Verweigerung seitens des Bankinstituts wird die Bestellung automatisch storniert und der Kunde per E-Mail entsprechend benachrichtigt.

Der Verkäufer behält sich insbesondere das Recht vor, eine Lieferung zu verweigern oder die Durchführung der Bestellung eines Kunden abzulehnen, falls dieser eine vorherige Bestellung nicht oder nur teilweise gezahlt hat, oder eine Zahlungsstreitigkeit mit ihm besteht.

Die Produkte verbleiben bis zum vollständigen Einzug des Kaufpreises durch den Verkäufer in dessen Eigentum.

ARTIKEL 9: LIEFERUNG

Für jede Bestellung wird dem Kunden ein pauschaler Versandkostenanteil in Rechnung gestellt, es sei denn, es wird ihm unter bestimmten Voraussetzungen eine kostenlose Lieferung gewährt. Unter Bestellbetrag versteht sich Gesamtbetrag der Artikel, deren Wert auf der Rechnung aufgeführt ist. Falls dem Kunden ausnahmsweise unter bestimmten Voraussetzungen eine kostenfreie Lieferung gewährt wird, und diese Voraussetzungen nicht erfüllt sind, behält sich der Verkäufer das Recht vor, Lieferkosten in Rechnung zu stellen.

Lieferung durch UPS innerhalb Europas:

Kosten: 9,90 € inkl. MwSt.

Durchschnittliche Lieferzeit 7 Werktage (15 Werktage während der Schlussverkaufszeiten, an Sonderaktionstagen oder bei Abverkauf von Restposten).

Auf jeden Fall wird die Bestellung mit maximaler Sicherheit innerhalb von höchstens 30 Kalendertagen an den Kunden geliefert, außer in Fällen unvorhersehbarer Ereignisse oder höherer Gewalt, die sich der Kontrolle des Verkäufers entziehen.

Im Falle einer längeren Lieferverzögerung muss der Kunde den Verkäufer schnellstmöglich benachrichtigen, indem er ihn über die Rubrik „Kontakt“ informiert. Bei Überschreitung der maximalen Lieferfrist von 30 Tagen hat der Kunde die Möglichkeit, seine Bestellung zu stornieren und die Erstattung der bereits geleisteten Zahlungen zu fordern, solange er seine Bestellung noch nicht erhalten hat.

ARTIKEL 10: PRODUKTGARANTIE

Alle auf der Website zum Verkauf angebotenen Produkte fallen unter die gesetzliche Konformitätsgarantie und die Garantie für verdeckte Mängel am Kaufgegenstand.

ARTIKEL 11: KUNDENSERVICE

Der Verkäufer unternimmt alles Notwendige, um den Anforderungen seiner Kunden optimal gerecht zu werden. Sollte ein Kunde sich trotzdem veranlasst sehen, eine Reklamation einzureichen, kann er sich an den Kundenservice wenden:
Per E-Mail an die folgende Adresse: kundenservice@kaporal.com,

oder über die Rubrik „Kontakt“ auf der Website, oder per Post an die nachstehende Anschrift:
Kaporal Collections - Service clients Internet 20 Boulevard Ampère- 13014
MARSEILLE – Frankreich

ARTIKEL 12: WIDERRUFSRECHT

Der Kunde verfügt laut Gesetz über eine vierzehntägige (14) Widerrufsfrist ab Erhalt der Produkte, um diese zwecks Rückerstattung an den Verkäufer zurückzusenden.

Wenn die Frist an einem Samstag, Sonntag, Feiertag oder arbeitsfreiem Tag abläuft, wird sie bis zum ersten darauffolgenden Werktag verlängert.

Der Kunde kann das (die) Produkt(e) ohne Angabe von Gründen innerhalb der vorgenannten Frist zurücksenden, wobei das Datum auf dem Lieferschein ausschlaggebend ist.

Um sein Widerrufsrecht auszuüben und die Rücksendung vorzunehmen, und um einen schnellen und reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, muss der Kunde den Käufer über seine Entscheidung, den Vertrag zu widerrufen, informieren, und zwar per E-Mail an den WEB-Kundenserviceunter der Anschrift kundenservice@kaporal.com, woraufhin ihm eine Rücksendungsnummer genannt wird.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist ist es ausreichend, dass der Kunde seine Widerrufserklärung vor Ablauf der Widerrufsfrist einreicht.

Allein der Kunde ist zur Ausübung des Widerrufsrechts berechtigt. Dieses Recht kann daher nicht vom Empfänger der Bestellung ausgeübt werden.

Der Verkäufer sendet bei Erhalt der Erklärung eine Empfangsbestätigung des Widerrufs per E-Mail an den Kunden, und teilt ihm darin eine Rücksendungsnummer sowie die Adresse für die Rücksendung mit.

Das Widerrufsrecht kann nicht ausgeübt werden für:

- Waren, die vom Verbraucher nach der Lieferung entsiegelt worden sind, und die aus Gründen der Hygiene oder des Gesundheitsschutzes nicht zurückgesendet werden können (z.B. Unterwäsche, Badeanzüge).
- Waren, die nach Kundenspezifikation angefertigt oder eindeutig individuell zugeschnitten sind (z.B. geänderte Artikel).

Der Verkäufer behält sich das Recht vor, die Annahme zurückgesandter Artikel zu verweigern, die aufgrund eines Umgangs, der über die zur Bestimmung der Art und

der Eigenschaften des Artikels erforderliche Handhabung hinausgeht (z.B. längeres Tragen, Artikel beschädigt, getragen, gewaschen, gebügelt, verschmutzt usw.), eine Wertminderung erfahren haben. Es werden nur solche Artikel akzeptiert, die in ihrer Originalverpackung zurückgesandt werden, mit Etiketten versehen und in einwandfreiem Zustand für den Weiterverkauf sind.

ARTIKEL 13: RÜCKSENDUNG DES PRODUKTS

Das Produkt muss an die Adresse zurückgesandt werden, die dem Kunden vom Verkäufer zusammen mit der Rücksendungsnummer mitgeteilt wird. Dieses Widerrufsrecht wird ohne Kosten ausgeübt, mit Ausnahme der Versandkosten für die Rücksendung.

Die Produkte müssen vollständig, in ihrem Originalzustand und für einen Weiterverkauf im Neuzustand geeignet, zurückgesandt werden.

Die Rücksendung kann aufgrund eines verdeckten Fehlers oder einer Nichtübereinstimmung der Lieferung mit der erteilten Bestellung erfolgen, oder allein aufgrund des Wunsches, vom Widerrufsrecht Gebrauch zu machen.

Der Rücksendungsantrag für ein oder mehrere Produkte muss innerhalb von 14 Tagen ab Erhalt der Bestellung auf folgende Weise gestellt werden:

- Kontaktaufnahme mit dem Kundenservice über das Kontaktformular oder per E-Mail: kundenservice@kaporal.com .

Bei Streitigkeiten über die Rücksendung einer Bestellung verlangt der Verkäufer grundsätzlich den Nachweis, dass der Kunde die Rücksendung an den Verkäufer veranlasst hat.

Die Produkte müssen ohne unnötige Verzögerung, und spätestens vierzehn (14) Tage nachdem der Kunde seine Entscheidung, den Vertrag zu widerrufen, mitgeteilt hat, zurückgesandt werden. Diese Frist gilt als gewahrt, wenn der Kunde das Produkt vor Ablauf der Frist von vierzehn (14) Tagen zurücksendet.

ARTIKEL 14: RÜCKERSTATTUNG DES PRODUKTS

Im Falle der Ausübung des Widerrufsrechts erfolgt die Rückerstattung an den Kunden innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab Erhalt des Widerrufsanspruchs des Kunden durch den Verkäufer, vorbehaltlich der tatsächlich erfolgten Rücksendung des Produkts an den Verkäufer.

Nachstehende Beträge werden daraufhin dem bei der ursprünglichen Zahlung benutzten Konto gutgeschrieben:

- der Betrag der zurückgesandten Artikel
- der Betrag der ursprünglichen Lieferkosten, falls die Bestellung komplett zurückgesendet worden ist, oder falls die gelieferten Produkte nicht mit der Bestellung übereinstimmen.

Die Kosten für die Rücksendung sind ausschließlich vom Kunden zu tragen.

Die Rückerstattung erfolgt über dieselbe Zahlungsmethode, mit der die ursprüngliche Transaktion getätigt worden ist. Die Rückerstattung verursacht auf keinen Fall Kosten für den Kunden.

Bei teilweiser Rücksendung der Produkte werden die Versandkosten nicht vom Verkäufer zurückerstattet, da der Kunde den Lieferdienst für die behaltenen Artikel in Anspruch genommen hat, und die Liefergebühren nicht von der Bestellmenge abhängig sind.

Bei teilweiser oder vollständiger Rücksendung von Produkten, die einem Werbeangebot einschließlich eines oder mehrerer Werbegeschenke unterliegen, müssen die an den Kauf eines oder mehrerer Produkte gebundenen Geschenke an den Verkäufer zurückgesandt werden. Falls der Kunde das (die) im Rahmen des Werbeangebots geschenkte(n) Produkt(e) einbehält, werden diese ihm zum ursprünglichen Preis in Rechnung gestellt. Innerhalb von fünfzehn (15) Tagen nach der teilweisen Rücksendung der Produkte wird eine Zusatzrechnung hierüber ausgestellt.

Bei teilweiser Rücksendung von Produkten, die einem Werbeangebot einschließlich Preisermäßigungen unterliegen, werden die vom Kunden einbehaltenen Produkte zum ursprünglichen Preis, ohne Nachlass, berechnet. Innerhalb von fünfzehn (15) Tagen nach der teilweisen Rücksendung der Produkte wird eine Zusatzrechnung hierüber ausgestellt und dem Kunden adressiert.

Bei Rücksendung von Produkten nach Überschreitung der vorgenannten Frist oder in einem Zustand, der nicht mit dem in Artikel 13 beschriebenen übereinstimmt, erfolgt keine Rückerstattung an den Kunden, und er wird darüber informiert, dass die Produkte während einer Frist von 1 Monat zu seiner Verfügung am Lager bereitgehalten werden. Auf Antrag des Kunden können die Produkte ihm ebenfalls zurückgesandt werden, sofern die damit verbundenen Transportkosten von ihm getragen werden.

Die Rückerstattung kann aufgeschoben werden, bis der Verkäufer das Produkt erhalten hat oder bis der Kunde den Beweis für die Rücksendung erbracht hat, wobei das Datum des zuerst eingetretenen Ereignisses maßgebend ist.

ARTIKEL 15: HAFTUNG

Der Verkäufer ist für die ordnungsgemäße Erfüllung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Verpflichtungen verantwortlich. Der Verkäufer kann jedoch von seiner Verantwortung entbunden werden, wenn er nachweist, dass die Nichterfüllung bzw. die mangelhafte Erfüllung der Vertragspflichten entweder auf den Kunden, auf unvorhersehbare und unabwendbare Versäumnisse eines Dritten, oder auf höhere Gewalt zurückzuführen ist.

Der Verkäufer kann nicht für Unannehmlichkeiten und Schäden im Zusammenhang

mit der Nutzung des Internet haftbar gemacht werden, die außerhalb der Sorgfalt des Verkäufers und der von ihm getroffenen Vorsichtsmaßnahmen liegen. Der Verkäufer haftet insbesondere nicht für Störungen bei der Bereitstellung der Dienstleistung oder für unbefugten Zugriff und die Präsenz von EDV-Viren.

Die Website entspricht der französischen Gesetzgebung, und der Verkäufer übernimmt auf keinen Fall die Garantie für die Konformität mit eventuellen lokalen Gesetzesvorschriften, falls der Zugang zur Website aus einem anderen Land erfolgt.

ARTIKEL 16: VERZICHT

Die Tatsache, dass einer der Parteien keine Ansprüche aufgrund eines Verstoßes der anderen Partei gegen die in den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen enthaltenen Verpflichtungen geltend macht, kann für die Zukunft nicht als Verzicht auf die Erfüllung der betreffenden Verpflichtung ausgelegt werden.

ARTIKEL 17: PERSONENBEZOGENE DATEN

Mit seiner Registrierung auf der Website verpflichtet sich der Kunde, korrekte, wahrheitsgetreue und fehlerlose Informationen zu liefern. Die gespeicherten Daten sind bestimmt für:

- Die Bestellungsabwicklung und die Verwaltung der Geschäftsbeziehungen zwischen sämtlichen Kunden und der Gesellschaft;
- Die Zusendung von Vergünstigungen, Einladungen, Sonderangeboten und Informationen in Verbindung mit der Marke an den Kunden;
- Die Aufforderung des Kunden, an Umfragen teilzunehmen;
- Die Durchführung statistischer Analysen und die Untersuchung von Kaufgewohnheiten.

Die von der Gesellschaft auf der Website gespeicherten Daten sind bestimmt für die Gesellschaft Kaporal Collections und die direkt und indirekt von ihr gehaltenen Gesellschaften sowie ihre Muttergesellschaft, ihre Vertragspartner und eventuelle Unterauftragnehmer. Die Gesellschaft behält sich überdies das Recht vor, sie nach vorheriger Zustimmung des Kunden an Dritte weiterzuleiten.

Der Kunde kann kein „Kundenkonto“ anlegen und Käufe tätigen, wenn er verweigert, die gewünschten obligatorischen Informationen zu liefern. Die vom Kunden bei der Bestellerteilung übermittelten Informationen sind unverzichtbar für die Bearbeitung und den Versand seiner Bestellungen sowie die Rechnungserstellung. Das Fehlen dieser Informationen führt zur Stornierung der Bestellung. Es können dem Kunden Vergünstigungen, Werbeangebote und Informationen unter Beachtung der geltenden Vorschriften adressiert werden, und zwar je nach den übermittelten Angaben und nach Wahl der Gesellschaft per E-Mail, Post, SMS/MMS, über soziale Netzwerke und im Geschäft.

Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten wird bei der französischen

Datenschutzbehörde CNIL unter der Nummer 1243196 deklariert.

Gemäß dem französischen Datenschutzgesetz Nr. 78-17 vom 6. Januar 1978 verfügt der Kunde gegenüber der Gesellschaft über ein Recht auf Zugriff, Änderung, Berichtigung, Einspruch und Löschung seiner persönlichen Daten, und zwar nach Prüfung durch die Gesellschaft, falls diese es für notwendig hält, der Identität des Kunden mithilfe eines gültigen Identitätsnachweises.

Dieses Recht kann ausgeübt werden; per E-Mail an die nachstehende Adresse : kundenservice@kaporal.com

oder über den Bereich „mein Profil“ auf der Website nach Identifizierung des Kunden,

oder per Post an die folgende Adresse:

Kaporal Collections – Service clients Internet 20 Boulevard Ampère 13014 MARSEILLE – Frankreich Jeder Antrag auf Entfernung der personenbezogenen Daten führt dazu, dass der Inhaber des Kundenkontos die Möglichkeit, Einkäufe zu tätigen und die damit verbundenen Vorteile, verliert.

Die Gesellschaft unternimmt bestmögliche Anstrengungen, um den Schutz, die Vertraulichkeit und die Sicherheit der ihr von den Kunden übermittelten personenbezogenen Daten unter Einhaltung der geltenden gesetzlichen Bestimmungen zu gewährleisten.

Die gespeicherten personenbezogenen Daten werden während der gesamten Dauer der Geschäftsbeziehung zwischen dem Kunden und der Gesellschaft aufbewahrt, sowie für eine Dauer von 36 Monaten nach Beendigung dieser Beziehung. Aufgrund einer gesetzlichen Verpflichtung können die Daten jedoch, gemäß den geltenden Bestimmungen, für einen längeren Zeitraum aufbewahrt und archiviert werden.

ARTIKEL 18: GEISTIGES EIGENTUM

Die Gesellschaft ist Inhaber der auf der Website präsentierten Marken sowie der Rechte an allen Bestandteilen der Website, unabhängig davon, ob es sich um den allgemeinen Aufbau, Texte, animierte oder nicht animierte Darstellungen, Grafiken, Klänge oder den Inhalt im Allgemeinen handelt. Sie sind ausschließliches Eigentum der Gesellschaft.

Eine jegliche Darstellung, Anpassung, Übersetzung oder vollständige bzw. teilweise Reproduktion des Inhalts ohne die Zustimmung der Gesellschaft, in welcher Form auch immer, ist unerlaubt. Die Nichtbeachtung dieses Verbots stellt eine Fälschung dar, die die zivile und strafrechtliche Haftung des Fälschers auslösen kann.

Keine der Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann so ausgelegt werden, als dass sie dem Kunden ein Recht an den urheberrechtlich geschützten Bestandteilen einräumt.

Ein Nutzer, der über eine persönliche Website verfügt und zu persönlichen Zwecken einen einfachen Link zur Website der Gesellschaft darin integrieren möchte, muss vorab die Genehmigung der Gesellschaft einholen. Es handelt sich in diesem Fall nicht um eine stillschweigende Anschlussvereinbarung. Jeder stillschweigend genehmigte Link muss auf einfache Aufforderung der Gesellschaft entfernt werden.

ARTIKEL 19: VERBOT VON AUSSERNETZVERKÄUFEN

Die Produkte sind ausschließlich für den Verkauf über die Vertriebsnetze der Gesellschaft vorgesehen. Es ist daher untersagt, die Produkte für einen Weiterverkauf außerhalb dieser Netze, insbesondere auf Websites, zu erwerben. Neben einer Schädigung der Marke können derartige Handlungen die zivile und gegebenenfalls die strafrechtliche Haftung des Urhebers auslösen.

ARTIKEL 20: ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen enthalten die Gesamtheit der Rechte und Pflichten der Parteien. Keine Dokumente, Angaben oder Schriftwechsel können Verpflichtungen in Verbindung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen erzeugen, wenn die beiden Parteien dies nicht schriftlich vereinbart haben.

Sollte eine Bestimmung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ungültig sein oder durch eine rechtskräftige Entscheidung einer gerichtlichen Instanz für ungültig erklärt werden, oder falls einer der Klauseln dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen infolge einer Änderung der Gesetze oder Vorschriften für nichtig erklärt werden, bleiben die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt; dies hat auf keinen Fall Einfluss auf die Gültigkeit und die Verpflichtung zur Einhaltung der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ARTIKEL 21: ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen deutschem Recht. Bei Rechtsstreitigkeiten, die sich aus dieser Vertragsbeziehung ergeben, bemühen die Parteien sich vor der Einleitung gerichtlicher Schritte um die Herbeiführung einer gütlichen Einigung.

Im Falle einer gerichtlichen Klage ist Gerichtsstand der Wohnsitz des Beklagten, oder, je nach Wahl des Antragstellers, der Lieferort der Sendung.

ARTIKEL 22: RICHTLINIEN ZU COOKIES / VERWENDUNG VON COOKIES

Was sind Cookies?

Ein „Cookie“ ist eine Datei auf Ihrem Computer, die wie ein Identitätsnachweis funktioniert. Sobald Sie unsere Websites besuchen, werden individuelle Cookies auf Ihrem Browser abgelegt. Der Cookie hat zum Ziel, Ihren Browser von allen anderen Browsern, die unsere Websites besuchen, zu unterscheiden. Die Tags interagieren

mit den Cookies, um die dort enthaltenen Informationen zu „lesen“. Bei Ihrem Besuch unserer Websites erkennen die Tags die jeweiligen Cookies, die auf Ihrem Browser abgelegt worden sind. Die Wiedererkennung Ihres Browsers ermöglicht uns, Ihnen besser dienlich zu sein. Ihren Browser wiederzuerkennen bedeutet nicht, dass wir in der Lage sind, Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse oder andere personenbezogene Daten, die auf besondere Weise bestimmbar sind, zu identifizieren, denn bei einem Cookie handelt es sich lediglich um den Identitätsnachweis Ihres Browsers, und nicht um Ihren persönlichen Identitätsnachweis.

Was machen Cookies?

Cookies machen verschiedene Dinge. Cookies erlauben uns zum Beispiel, die Auswahl in Ihrem Warenkorb zu speichern, wenn Sie die Bestellseite verlassen und zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufrufen, um die Bestellung abzuschließen; dank der Cookies sind Sie nicht gezwungen, Ihre Einkäufe neu zu beginnen. Wir sind der Auffassung, dass diese Art von Cookies für das reibungslose Funktionieren unserer Website notwendig ist und betrachten sie als obligatorische Cookies.

Mithilfe der Cookies und Tags sind wir ebenfalls in der Lage, die von Ihrem Browser besuchten Seiten unserer Website zu verfolgen und zu sehen, ob Sie ein Produkt gekauft haben. Auf diese Weise können wir die Wirkung unserer Werbekampagnen messen. Hierbei handelt es sich um funktionelle Cookies.

Da wir außerdem mit unabhängigen Werbeagenturen arbeiten, gestattet uns die Verwendung von Cookies, Ihnen individuell zugeschnittene Werbeanzeigen anzubieten, die nützlicher für Sie ist, als zufällig generierte Werbung, da sie auf Ihren früheren Einkäufen und auf den von Ihnen besuchten Seiten unserer Websites beruhen. Diese nennen wir Werbe-Cookies.

Die funktionellen und Werbe-Cookies in Verbindung mit unserer Website wechseln regelmäßig, und zwar in Abhängigkeit des von uns analysierten Navigationsverhaltens, der von uns mit der Analyse beauftragten Dritten oder der unabhängigen Werbeagentur, mit der wir zusammenarbeiten, um verhaltensorientierte digitale Werbung zu erzeugen.

Wie verwalte ich meine Cookies?

Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass Ihre Entscheidung, Werbe-Cookies bei Ihrem Besuch unserer Website zu blockieren, nicht bedeutet, dass Sie keine Werbung mehr von Kaporal bei der Navigation durch die Website erhalten, da die verhaltensorientierte Werbung nur eine Form der digitalen Werbung darstellt. Da es sich bei Cookies und Tags um technologische Werkzeuge handelt, die generell eingesetzt werden, um Navigationsinformationen zu sammeln, können Sie die Cookies über Ihren Webbrowser ebenfalls daran hindern, die Speicherung von Daten zu kontrollieren. Um die Vorgehensweise zu erfahren, sehen Sie bitte die technischen Informationen Ihres Browsers ein. Indem Sie Ihren Browser daran

hindern, Cookies anzunehmen, vermeiden Sie die Speicherung Ihrer Navigationsinformationen zum Zweck von Werbung, die auf Ihren Interessen basiert. Dadurch können jedoch gleichzeitig Einkaufsfunktionen unsere Website und anderer von Ihnen besuchten Websites deaktiviert werden oder Störungen verursacht werden.

Weitergabe Ihrer Informationen

Wie oben bereits erwähnt, kann es vorkommen, dass wir Ihre Informationen mit unseren seriösesten Geschäftspartnern teilen. Es ist möglich, dass wir aufgrund gesetzlicher Vorschriften gezwungen sind, Ihre Informationen bekanntzugeben. Unsere Geschäftspartner erhalten einen begrenzten Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, der erforderlich ist, um die mit ihnen vereinbarte Dienstleistung zu erbringen. Sie sind ebenfalls vertraglich verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzrichtlinie auf unserer Website oder in unserem Namen zu sammeln und zu verwenden. Jeder Geschäftspartner, der Ihre personenbezogenen Daten in unserem Namen verarbeitet, verpflichtet sich weiterhin, angemessene Sicherheitsmaßnahmen zu ergreifen. Ohne Ihr ausdrückliches Einverständnis werden Ihre personenbezogenen Daten nicht auf andere Weise, als in dieser Datenschutzrichtlinie beschrieben, mit Dritten geteilt.